

УТВЕРЖДЕНА
приказом департамента аграрной
политики Воронежской области
от 19.12.2017 2017 № 60-01-07/140

**Концепция
развития сельскохозяйственной потребительской кооперации
на территории Воронежской области на 2018-2020 годы**

1. Общие положения

Концепция развития на территории Воронежской области сельскохозяйственной потребительской кооперации на 2018-2020 годы (далее – «Концепция») разработана в целях создания комплексной системы, обеспечивающей увеличение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, субъектов малого и среднего предпринимательства, а также получения социального эффекта в виде повышения занятости сельского населения в малых формах хозяйствования – сельскохозяйственных кооперативах (за исключением кредитных), созданных в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Роль сельскохозяйственной кооперации в современной экономике состоит в объединении (без потери юридической и хозяйственной самостоятельности) сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью создания условий для их экономического развития путем повышения товарности, конкурентоспособности производимой ими продукции и обеспечения доступности ее реализации.

Определение возможностей и направлений популяризации кооперативных идей и деятельности потребительских обществ является одной из основных задач Концепции развития потребительской кооперации. Первостепенную роль в данном направлении деятельности играют связи с

общественностью (PR), являющиеся особой функцией управления, которая должна способствовать решению различных проблем и задач путем установления и поддержания общения, взаимопонимания и сотрудничества как между потребительскими обществами и общественностью, так и внутри самой системы потребительской кооперации.

2. Краткая характеристика региона и экономические особенности развития малых форм хозяйствования

Процесс социально-экономического развития сельскохозяйственной потребительской кооперации является сложным и противоречивым, так как кооперация по своему содержанию – это экономическое явление, сущность которого состоит в экономических взаимоотношениях между партнерами в плане их сотрудничества с тем, чтобы достичь общей цели при минимальных затратах ресурсов на основе взаимной выгоды для всех участников данного процесса. Однако, в условиях введения автоматизированной системы Меркурий и сотрудничества крупных торговых сетей только с производителями, работающими с НДС, потребность в объединении мелкотоварных хозяйств в потребительские кооперативы возрастает.

По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, по состоянию на 01.01.2017 количество личных подсобных хозяйств (далее – ЛПХ), ведущих деятельность в регионе в 2016 году составило 564,9 тыс. дворов в пользовании у которых находится 215,7 тыс. гектаров сельскохозяйственных угодий, в том числе 180,6 тыс. гектаров пашни. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах населения составляет 123,7 тыс. голов (в том числе 41,4 тыс. коров), 36,2 тыс. свиней, 147,5 тыс. овец и коз. Среднегодовой объем производимых ими скота и птицы в живом весе составляет 89,3 тыс. тонн, а молока – 253,5 тыс. тонн. Доля данного сектора экономики региона в общем объеме производства сельхозпродукции составляет 33,9%, в объеме производства молока – 30,6%, мяса – 23,4%, овощей – 87,5%, картофеля – 95,5%.

По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, по состоянию на 01.01.2017 в регионе зарегистрировано 3594 крестьянских (фермерских) хозяйства (далее – КФХ). Данная категория хозяйств использует в производственных целях 719,3 тыс. га сельхозугодий, в том числе 664,3 тыс. га пашни, что от общей площади используемых земель составляет 18% и 22% соответственно. поголовье крупного рогатого скота в КФХ составляет 37,2 тыс. голов (в том числе 15,1 тыс. коров), 3,6 тыс. свиней, 75,9 тыс. овец и коз. Среднегодовой объем производимых ими скота и птицы в живом весе составляет 4,8 тыс. тонн, а молока – 36,8 тыс. тонн. Доля данного сектора экономики региона в общем объеме производства сельхозпродукции составляет 11,5%, в объеме производства молока – 4,4%, мяса – 1,3%, зерновых и зернобобовых – 26,9%, подсолнечника – 30,1%.

В последние годы доля КФХ в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции увеличилась, личные подворья же остаются способом самоорганизации и самообеспечения сельских жителей в сложных экономических условиях на территориях не обеспеченных крупнотоварным производством. При этом производство животноводческой продукции во многих КФХ и ЛПХ – трудоемкий процесс со значительной долей ручного труда. Крупный рогатый скот, содержащийся в них, малопродуктивен, поэтому продукция ЛПХ менее конкурентоспособна по сравнению с продукцией, производимой в хозяйствах, имеющих современные животноводческие фермы. Кроме того, действуя в условиях жесткой конкуренции, сельскохозяйственные товаропроизводители (за исключением отдельных крупных, вертикально интегрированных структур) получают в качестве выручки от реализации своей продукции лишь малую долю той цены, которую платит конечный потребитель. Прибыль, образуемая на всех этапах переработки и реализации продукции, не поступает сельскохозяйственному товаропроизводителю, что определяет низкий

уровень экономики хозяйств.

Реальным способом устойчивого повышения доли производителя в конечной цене реализации его продукции является развитие сельскохозяйственной сбытовой перерабатывающей кооперации. В соответствии с российским законодательством процесс кооперации граждан и субъектов предпринимательской деятельности осуществляется через создание юридических лиц - кооперативов. Кооперативы различных видов, образуемые на сельских территориях, решают задачи своих членов по снабжению их продукцией производственного и бытового назначения (снабженческие кооперативы), заготовке и сбыту сельскохозяйственной продукции (сбытовые кооперативы), переработке сельхозпродукции (перерабатывающие).

Основными стимулирующими факторами к созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов (далее – СПоК) в настоящее время служит:

- введение и обязательное применение для всех хозяйствующих субъектов автоматизированной системы Меркурий предназначенной для электронной сертификации поднадзорных госветнадзору грузов, отслеживания пути их перемещения по территории Российской Федерации в целях создания единой информационной среды для ветеринарии, повышения биологической и пищевой безопасности;

- работа ритейлеров с предприятиями находящимися на общей системе налогообложения, тогда как большинство КФХ находятся на упрощенной системе налогообложения, не говоря о полном отсутствии на производимый товар в ЛПХ.

Все это, а также социальная значимость кооперативов в решение вопросов жизнеустройства на селе должна способствовать созданию кооперативов практически во всех муниципальных районах Воронежской области.

Таким образом, развитие сельской кооперации является необходимым условием обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства, сохранения занятости на селе, повышения покупательной способности сельского населения и в конечном счете – устойчивого развития сельских территорий.

Начинающие кооператоры часто сталкиваются с рядом серьезных проблем, важнейшими из которых являются недостаток первоначального капитала и высокая стоимость привлеченных финансовых ресурсов. Создание и развитие кооператива требует от его членов мобилизации значительных материальных ресурсов, отсутствующих у сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельских жителей, либо привлечения заемных средств. Серьезной проблемой является и дефицит профессиональных кадров, которые могут консультировать по управленческим, экономическим, налоговым, бухгалтерским, финансовым и правовым вопросам, недостаток подготовленных менеджеров и других работников кооперативов, отсутствие у них возможности получения дополнительного профессионального образования.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка» в 2017 году государственная грантовая поддержка предоставлена трем сельскохозяйственным кооперативам в сумме 18,0 млн. рублей (СССПК «Развитие» Острогожского муниципального района (производство сыров), ССПК «Боевский» Каширского муниципального района (подработка, заготовка, хранение и сбыт овощей, фруктов и прочей с/х продукции), СПСК «Слобода» Лискинского муниципального района (подработка, вакуумная упаковка и сбыт овощей).

На территории региона помимо сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших грантовую поддержку, успешно ведет производственную деятельность по производству круп ПСПК «Простор-К» Новоусманского муниципального района.

С декабря 2016 по декабрь 2017 года в Воронежской области создано 20 СПоКов, в том числе 4 сбытовых и 5 перерабатывающих.

В целях оказания финансовой поддержки субъектов МСП, в том числе производящих или перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию, в Воронежской области реализуется программа льготного кредитования.

Микрокредитной компанией Фонд развития предпринимательства Воронежской области (МКК ФРПВО) в целях поддержки и развития действующего бизнеса субъектам МСП предоставляются микрозаймы размером до 3 млн рублей на срок до 3 лет под процентную ставку по виду деятельности «Сельское хозяйство» от 7% до 9,5%.

Субъектам МСП, не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления в залог кредитным организациям, в целях обеспечения доступа к банковским финансовым ресурсам Гарантийный фонд Воронежской области предоставляет поручительство. Размер предоставляемого поручительства - до 70% от суммы кредита, но не более 25 млн рублей за вознаграждение 1% годовых.

Членство в ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств Воронежской области (далее – Ассоциация «Воронеж АККОР») дает СПоК автоматическое участие в льготных программах Росагролизинга.

Воронежский облпотребсоюз объединяет 49 потребительских кооперативов. В области функционирует 201 торговая площадка для осуществления ярмарочной торговли, на которых производится, в том числе, сбыт продукции сельскохозяйственных кооперативов. По итогам 9 месяцев 2017 года на ярмарках реализовано сельскохозяйственной продукции на сумму 3210 млн руб.

Кооперативные организации являются постоянными участниками ярмарочно-выставочных мероприятий, проводимых на районном и областном уровнях.

Проводимые ярмарочные мероприятия способствуют росту числа специализированных магазинов и отделов (в том числе мясных лавок и отделов, магазинов «Кулинария»), а также магазинов, работающих по методу самообслуживания.

Начиная с 2015 года на территории Воронежской области внедрен проект «Дары земли Воронежской». В отдельных муниципальных районах региона, для КФХ и граждан производящих сельскохозяйственную продукцию в личных подворьях, торговые места на ярмарках предоставляются бесплатно.

Продукция, закупленная организациями потребительской кооперации у воронежских товаропроизводителей, представлена в 310 торговых предприятиях, осуществляющих реализацию продовольственных товаров.

Однако следует отметить, что принимаемых мер недостаточно для увеличения количества сельскохозяйственных кооперативов, планомерного и устойчивого развития сельскохозяйственной кооперации. Действующие сельскохозяйственные кооперативы, как правило, нуждаются в обновлении материально-технической базы, расширении доступа к кредитным и заемным ресурсам, к рынкам сбыта, а также к научным, образовательным и консультационным услугам.

3. Цели и задачи Концепции

Целью Концепции является создание социально-экономических условий для развития на территории Воронежской области сельскохозяйственной кооперации.

Достижение цели будет обеспечено путем информирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов об их участии в реализации всевозможных программах лояльности. Для чего также необходимо решить задачу содействия повышению уровня доступности кредитных ресурсов для малых форм хозяйствования и кооперативов, продвижению производимой сельскохозяйственными кооперативами продукции посредством размещения информации на сайте «Бизнес-навигатор МСП», а также их участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях. При этом основным стимулом в развитии кооперации однозначно будет служить государственная поддержка реализации бизнес-проектов по созданию, расширению, модернизации материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов в рамках государственной программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка».

Также современные условия диктуют перемены в сфере внешней торговли потребительской кооперации, как в экспортном направлении, так и в направлении импорта. Основные цели развития внешнеторговой деятельности потребительской кооперации в связи с этим заключаются в следующем:

- формирование эффективной системы сбыта за рубеж закупленной и произведенной организациями потребительской кооперации продукции;
- формирование эффективной системы закупки товаров и оборудования за рубежом для нужд организаций потребительской кооперации.

4. Перечень и описание мероприятий Концепции

4.1. Торговля как одно из ключевых направлений в системе потребкооперации в настоящее время нуждается в реформировании системы потребкооперации. При определении ключевых направлений развития торговли в потребительской кооперации необходимо учитывать

существенные особенности, которыми отличаются торговые предприятия. За долгие годы своей истории потребительской кооперацией был приобретен колоссальный опыт в торговой сфере, в связи с этим основными мероприятиями Концепции является:

4.1.1. Оказание содействия в заключении договоров сотрудничества между СПоКами и ретейлерами;

4.1.2. Предоставление торговых мест на рынках города и муниципальных образований;

4.1.3. Привлечение к участию в ярмарочных мероприятиях.

4.2. Законодательные меры поддержки:

В Воронежской области для СПоК, применяющих УСН при объекте налогообложения «доходы», налоговая ставка установлена в размере 4%.

4.3. Меры финансовой поддержки, направленные на развитие кооперации включают:

предоставление субсидий в виде грантов для развития материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

предоставление микрозаймов в целях поддержки и развития действующего бизнеса СПоК, Микрокредтной компанией Фонд развития предпринимательства Воронежской области (МКК ФРПВО);

предоставление поручительства СПоК, не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления в залог кредитным организациям, в целях обеспечения доступа к банковским финансовым ресурсам Гарантийным фондом Воронежской области;

содействие вовлечения кооперативов и их членов в приобретение через Ассоциацию «Воронеж АККОР» с помощью средств лизингового фонда техники и оборудования посредством использования механизма лизинга (финансовой аренды).

4.4. Организационные меры поддержки, направленные на создание и развитие кооперации.

4.4.1. Центром поддержки предпринимательства Воронежской области оказываются услуги субъектам МСП по следующим направлениям: проведение публичных мероприятий в сфере предпринимательства, организация и реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательств, организация деловых миссий, организация участия предпринимателей в ярмарочных мероприятиях регионального и межрегионального уровней;

4.4.2. Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства оказывает информационно-консультационную поддержку, организует участие субъектов МСП Воронежской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых миссиях за рубежом, содействует в заключении договоров на поставку товаров, работ, услуг за пределы территории Российской Федерации;

4.4.3. Обучение специалистов БУ ВО «ВОЦИО АПК» и подведомственных им организаций, оказанию консультационных услуг в области программ лояльности реализующихся на территории региона;

4.4.4. Оказание консультационной и организационной помощи в реализации программ льготного кредитования.

С целью развития потребительской кооперации также необходимо всемерное содействие в повышении эффективности торговли как одного из ключевых направлений деятельности потребительской кооперации.

Традиционно продажа продукции потребкооперации в основном производится на рынках и ярмарках. Повышению объемов реализации будет способствовать как увеличение числа торговых мест для реализации такой продукции, так и создание новых сельскохозяйственных кооперативных рынков.

Одним из важных инструментов для расширения рынков сбыта является налаживание контактов между регионами. Участие в бизнес-миссиях,

которое для предприятий потребкооперации должно быть бесплатным, позволит осуществлять поиск партнеров и потенциальных инвесторов.

С целью продвижения товаров необходимо обеспечение участия производственных предприятий потребительской кооперации в торгово-закупочных сессиях и выставочных мероприятиях, в том числе международных с целью установления бизнес-контактов с зарубежными кооперативными организациями для восстановления и развития приграничной и внешней торговли.

Кроме того, в целях обеспечения гарантированного сбыта произведенной продукции необходимо использовать механизмы заказа товаров для государственных и муниципальных нужд.

Особое внимание следует уделять постоянному обучению специалистов, работающих в сфере потребительской кооперации, в том числе посредством участия в семинарах-совещаниях, «круглых столах», конференциях по обмену опытом.

Важную роль играет организованная на постоянной основе информационно-консультационная, в том числе по правовым вопросам, поддержка предприятий и организаций потребкооперации.

4.5. Меры, направленные на обучение, подготовку и переподготовку кадров для системы сельскохозяйственной кооперации.

4.6. Иные меры, направленные на организацию каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов.

Путеводитель по основным мероприятиям Концепции представлен в приложении к ней.

5. Ожидаемые результаты

Реализация Концепции позволит достичь следующих результатов:

- количество вновь организованных сельскохозяйственных потребительских кооперативов (за исключением кредитных) в:

2018 году – не менее 5;

2019 году – не менее 4;

2020 году – не мене 4;

- количество вновь созданных постоянных рабочих мест в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, получивших средства государственной поддержки для развития материально-технической базы в 2018-2020 годах - из расчёта 1 рабочее место на 3 млн руб. господдержки.